

اللَّهُ  
أَعَزُّ مِنْكُمْ  
تَلْكَ مِنْ لِقَائِهِ



کنسرسیوم  
کسب و کار اینترنتی ایران

# ۷۸ نوع محتوا برای پذیرایی از مخاطباتان

تهیه و تدوین : واحد مستند سازی

پاییز ۹۵

# من که هستم؟!

محمد صادق مالکی

متولد ۱۳۶۳

لیسانس مدیریت بازرگانی از دانشگاه آزاد

فوق لیسانس کارآفرینی گرایش کسب و کار الکترونیک از دانشگاه تهران

دبیر کنسرسیوم کسب و کارهای اینترنتی ایران

رئیس هیات مدیره شرکت توسعه سه ضلع فناوری اطلاعات رایبد

موسس و بنیانگذار باشگاه کارآفرینی

عضو انجمن علمی دانشجویی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

عضو هیات موسس کانون فارغ التحصیلان دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

مدیر روابط عمومی الکترونیک وب سایت بانک سامان

مشاور بازاریابی و برندینگ دیجیتال

مشاور کسب و کار اینترنتی

مبتکر شیوهی **e-ACT**



مخاطبان شما  
گرسنه و تشنه  
محتوا  
هستند  
اما  
هر کدام ذائقه خود را دارند

یک منوی متنوع

محتوا

بسازید

برای پوشش دادن نیازهای غذایی  
مخاطبان



**محتوا :**  
**تاثیر بروی برند**  
**قابل درک**  
**پیام داشته باشد**  
**تحریک کند**



## استراتژی محتوا :

چه کسانی؟ (گروه هدف)

چه محتوایی؟

از چه طریقی؟

چه زمانی؟

# با ۴ دسته بندی ساده از انواع غذاهای محتوایی شروع میکنیم



محتوای متنی



محتوای عکسی



محتوای مالیتی  
مدیای داینامیک



محتوای تعاملی



# محتوای متنی

به اشتراک گذاری اطلاعات  
نقل داستان  
اطلاع رسانی ها



# انواع محتوای متنی

- |                     |                      |                           |
|---------------------|----------------------|---------------------------|
| ۱. مقالات           | ۸. فیدبک های مشتری   | ۴۱. لیست ها               |
| ۲. مطالب بلاگ       | (پرسش و پاسخ ها ،    | ۵۱. پیش بینی ها           |
| ۳. مطالعات موردی    | شهادت نامه مشتریان   | ۶۱. پرسش و جواب ها        |
| ۴. ترندها           | (قبلی)               | ۷۱. گزارش های تحقیقاتی    |
| ۵. چک لیست ها       | ۹. کتابهای الکترونیک | ۸۱. مرورها                |
| ۶. بروشورها         | ۵۱. پرسش های متداول  | ۹۱. توییت ها              |
| ۷. اخبار (جایزه     | ۱۱. راهنماها         | ۵۲. تاریخچه توییت هشتگ ها |
| ها، محصولات و خدمات | ۲۱. چطور ها ؟        | ۱۲. صفحات سفید            |
| جدید، اطلاعاتی های  | ۳۱. مصاحبه ها        |                           |
| پرسنلی ، دستاوردها) |                      |                           |



# محتوای تصویری

جلب توجه  
برقراری ارتباط سریع  
و افزودن علاقه مندی



# انواع محتوای تصویری

- ۲۲. تصاویر منتخب
- ۳۲. نمودارها و گراف ها
- ۴۲. کلاژ
- ۵۲. کمیک ها و کارتونها
- ۶۲. تصاویر خلاقانه (اینستاگرام ، پیترست)
- ۷۲. وکتورها
- ۸۲. اینفوگرافیک ها
- ۹۲. لیست های گرافیکی
- ۵۳. نقشه ها
- ۱۳. الگوهای رفتاری
- ۲۳. تصاویر حرفه ای
- ۳۳. اسکرین شاتها
- ۴۳. یادداشتهای دست نویس
- ۵۳. تصاویر استوک
- ۶۳. تاریخچه ها
- ۷۳. سخنان تصویری



# محتوای مالتی مدیا

توالی از صدا و تصویر برای داستان سرایی  
اثربخش تر



# انواع محتوای مالتی مدیا

- |                                 |                             |                            |
|---------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| ۶۵ . اسلایدشو ها / گالری تصاویر | ۷۴ . مصاحبه ها              | ۸۳ . کارتون های متحرک      |
| ۷۵ . فیلم های سخنرانی           | ۸۴ . تایپو گرافی انیمیشن ها | ۹۳ . گیف های متحرک         |
| ۸۵ . استوری بوردها              | ۹۴ . تورهای مجازی           | ۱۰۴ . اینفوگرافی های متحرک |
| ۹۵ . شهادت نامه مشتریان         | ۱۰۵ . موزیک ویدئوها         | ۱۱۴ . کتابهای صوتی         |
| ۱۰۶ . واینز                     | ۱۱۵ . آهنگ ها               | ۱۲۴ . وایت پی پر های صوتی  |
| ۱۲۶ . ویدئو بلاگ ها             | ۱۲۵ . تقلیدها               | ۱۳۴ . مطالعات موردی تصویری |
|                                 | ۱۳۵ . پادکست ها             | ۱۴۴ . دموها                |
|                                 | ۱۴۵ . پرزنتیشن ها           | ۱۵۴ . مجله های دیجیتال     |
|                                 | ۱۵۵ . وینارهای ضبط شده      | ۱۶۴ . چطور ها              |



# محتوای تعاملی

درگیر کردن مخاطبان در تولید محتواها  
به کار گرفتن تجربه مخاطبان در محتوا



# انواع محتوای تعاملی

- ۳۶. محاسبه گر ها
- ۴۶. مسابقات
- ۵۶. بازی ها
- ۶۶. ویدئوهای زنده
- ۷۶. اسلایدر های تصویری / قبل و بعد / مقایسه
- ۸۶. نظر سنجی ها
- ۹۶. آزمونک ها
- ۵۷. میزگردهای آنلاین
- ۱۷. سمینارها
- ۲۷. پرسش نامه ها
- ۳۷. قالب های آماده
- ۴۷. چت های توییتری
- ۵۷. محتوای کاربر محور
- ۶۷. وبینارها
- ۷۷. کارگاه ها
- ۸۷. برگه های کاری / ورک شیت ها







# ترکیب گروه های غذایی برای ایجاد یک منوی غذایی که در طعم و هضم متفاوت باشند



# منوی شماره ۱ : اسنک ها

“ حوصله ام  
سر رفته ”

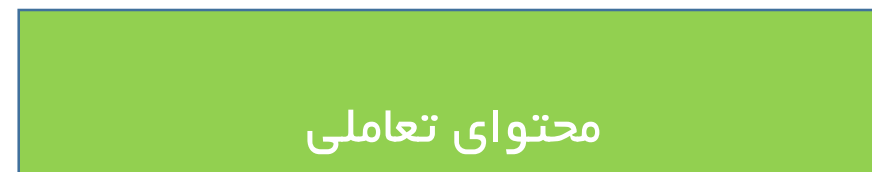
برای مصرف سریع هستند

- اطلاعات لقمه ای
- مناسب شبکه های اجتماعی
- مناسب مشاهده در موبایل



# منوی شماره ۱ :

## اسنک ها





## منوی شماره ۲ : پیش غذاها

“خوب چه  
خبر؟”

دنباله روی از ترندها

• ناگت های قابل تفکیک

• عبارات جستجو شده در وصعت زیاد

• پیروری از مسائل تاثیرگذار





# منوی شماره ۲ : پیش غذا

محتوای متنی

محتوای تعاملی

محتوای عکسی

محتوای مالیاتی مدیای داینامیک



“کمکم کن  
مشکلم حل  
بشه؟”

## منوی شماره ۳ : غذای اصلی

نیازها / پرسش ها و پاسخ ها  
دانش و علم عمیق  
جستجوهای تخصصی  
درگیر بودن و صرف زمان بیشتر





# منوی شماره ۳ : غذای اصلی

محتوای متنی

محتوای مالیاتی مدیای داینامیک

محتوای تعاملی

محتوای عکسی



# منوی شماره ۴ : دسر

درگیر شدن احساسی  
جالب یا الهام بخش  
ارتباط شخصی

سرگرمم  
کن؟







# منوی شماره ۴ :

## دسر

محتوای متنی

محتوای مالیاتی مدیای داینامیک

محتوای تعاملی

محتوای عکسی



کنسرسیوم  
کسب و کار اینترنتی ایران

[www.e-act.ir](http://www.e-act.ir)

@eactir

۰۲۱-۶۶۹۵۰۰۹۴

سپاس از حسن توجه شما